

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**LÊ THÀNH ĐỨC**

**GIẢI PHÁP MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG  
TIÊU THỤ SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY TNHH  
MỘT THÀNH VIÊN APATIT VIỆT NAM**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2019**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**LÊ THÀNH ĐỨC**

**GIẢI PHÁP MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG  
TIÊU THỤ SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY TNHH  
MỘT THÀNH VIÊN APATIT VIỆT NAM**

**Ngành: Quản trị Kinh doanh**

**Mã số: 8.34.01.01**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. PHẠM THỊ MAI YẾN**

**THÁI NGUYÊN - 2019**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu, kết quả nghiên cứu nêu trong đề cương luận văn là trung thực và chưa từng được ai công bố trong bất kỳ công trình nào khác.

*Thái Nguyên, tháng 9 năm 2019*

**Tác giả Luận văn**

**Lê Thành Đức**

## LỜI CẢM ƠN

Tác giả xin bày tỏ lòng cảm ơn đến Ban Giám hiệu Nhà trường, các thầy cô giáo đã tham gia giảng dạy chương trình Cao học, các cán bộ của Phòng Đào tạo, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ tác giả trong quá trình học tập và thực hiện luận văn này.

Tác giả xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến TS. Phạm Thị Mai Yến - người thầy đã tận tình hướng dẫn tác giả hoàn thành luận văn này.

Tác giả xin chân thành cảm ơn Ban Giám đốc, Lãnh đạo Phòng, ban tại Công ty TNHH Một thành viên Apatit Việt Nam và toàn thể cán bộ nhân viên đã tạo điều kiện giúp đỡ tác giả trong quá trình cung cấp tài liệu thực hiện luận văn.

Tác giả xin chân thành cảm ơn gia đình, bạn bè, đồng nghiệp đã động viên, khích lệ và giúp đỡ tác giả trong suốt quá trình học tập và hoàn thành luận văn.

*Thái Nguyên, tháng 9 năm 2019*

**Tác giả luận văn**

**Lê Thành Đức**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG .....	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	9
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	9
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài .....	11
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	11
4. Ý nghĩa khoa học của luận văn .....	12
5. Bố cục của luận văn .....	12
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ SẢN PHẨM</b> .....	13
1.1. Cơ sở lý luận về thị trường và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm ...	13
1.1.1. Thị trường .....	13
1.1.2. Tiêu thụ sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm .....	19
1.1.3. Nội dung hoạt động mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm .....	23
1.1.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm .....	28
1.2. Cơ sở thực tiễn về mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm .....	31
1.2.1. Kinh nghiệm về mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm ở các công ty Việt Nam .....	31
1.2.2. Bài học kinh nghiệm rút ra cho công ty Apatit Việt Nam .....	34
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	36
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	36
2.2. Phương pháp nghiên cứu .....	36

2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	36
2.2.2. Phương pháp xử lý và tổng hợp thông tin.....	37
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin.....	37
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	38
2.3.1. Tiêu chí đánh giá mở rộng thị trường theo quy mô tiêu thụ .....	38
2.3.2. Tiêu chí đánh giá mở rộng thị trường theo phạm vi địa lý .....	39
2.3.3. Tiêu chí đánh giá mở rộng thị trường theo chủng loại SP .....	39
2.3.4. Tiêu chí đánh giá mở rộng thị trường theo chiều sâu.....	40
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG</b>	
<b>TIÊU THỤ SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN</b>	
<b>APATIT VIỆT NAM .....</b>	<b>41</b>
3.1. Tổng quan về công ty Apatit.....	41
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển công ty Apatit .....	41
3.1.2. Tổ chức bộ máy và nguồn nhân lực tại công ty Apatit.....	43
3.1.3. Đặc điểm về sản phẩm quặng Apatit của Công ty .....	44
3.1.4. Đặc điểm quá trình sản xuất sản phẩm của Công ty .....	45
3.1.5. Đặc điểm nguồn nhân lực .....	47
3.2. Thực trạng hoạt động mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của công ty	
TNHH Một thành viên Apatit Việt Nam.....	48
3.2.1. Mở rộng thị trường theo quy mô tiêu thụ sản phẩm.....	48
3.2.2. Mở rộng thị trường theo phạm vi địa lý .....	55
3.2.3. Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm về chủng loại hàng hóa.....	57
3.2.4. Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm theo chiều sâu.....	59
3.2.5. Một số hoạt động mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của Công ty	60
3.3. Những yếu tố ảnh hưởng tới hoạt động mở rộng thị trường tiêu thụ sản	
phẩm của công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam .....	66
3.3.1. Các nhân tố bên trong.....	66
3.3.2. Các nhân tố bên ngoài .....	71

3.4. Đánh giá hoạt động mở rộng thị trường của công ty TNHH Một thành viên Apatit Việt Nam.....	77
3.4.1. Thành tựu .....	77
3.4.2. Hạn chế.....	78
3.4.3. Nguyên nhân .....	80
<b>Chương 4: GIẢI PHÁP MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ SẢN PHẨM ĐỐI VỚI CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN APATIT VIỆT NAM .....</b>	<b>83</b>
4.1. Phương hướng và mục tiêu mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của công ty một thành viên Apatit Việt Nam .....	83
4.1.1. Phương hướng.....	83
4.1.2. Mục tiêu.....	84
4.2. Giải pháp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của công ty một thành viên Apatit Việt Nam.....	86
4.2.1. Giải pháp đối với sản phẩm của Công ty .....	86
4.2.2. Giải pháp đối với chính sách giá sản phẩm .....	88
4.2.3. Giải pháp xây dựng, mở rộng hệ thống kênh phân phối .....	90
4.2.4. Nâng cao năng lực của đội ngũ nhân lực .....	91
4.2.5. Tăng cường thông tin quảng cáo và các hoạt động hỗ trợ xúc tiến bán hàng.....	93
4.2.6. Đẩy mạnh hoạt động điều tra và nghiên cứu thị trường.....	95
4.3. Kiến nghị .....	97
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>99</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>100</b>

## DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CNKT	:	Công nhân kỹ thuật
CP	:	Cổ phần
GDP	:	Tổng thu nhập quốc dân
HĐTV	:	Hội đồng thành viên
PBMN	:	Phân bón miền Nam
SXKD	:	Sản xuất kinh doanh
TNHH	:	Trách nhiệm hữu hạn



**DANH MỤC CÁC BẢNG**

Bảng 3.1. Cơ cấu lao động theo giới tính trong giai đoạn 2016 – 2018.....	47
Bảng 3.2. Cơ cấu lao động theo độ tuổi trong giai đoạn 2016- 2018.....	48
Bảng 3.3. Doanh thu tiêu thụ sản phẩm của Công ty.....	49
Bảng 3.4. Doanh thu tiêu thụ theo khách hàng của Công ty.....	51
Bảng 3.5. Sản lượng tiêu thụ sản phẩm của Công ty .....	52
Bảng 3.6. Các khu vực thị trường của Công ty.....	55
Bảng 3.7. Thị trường nước ngoài của công ty .....	56
Bảng 3.8. Thị phần tiêu thụ sản phẩm của Công ty .....	59
Bảng 3.9. Các hoạt động quảng cáo, xúc tiến của Công ty .....	62
Bảng 3.10. Các hoạt động mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm của Apatit Việt Nam .....	65
Bảng 3.11. Cơ cấu lao động theo trình độ chuyên môn trong giai đoạn 2016- 2018 .....	66
Bảng 3.12. Đối thủ cạnh tranh trực tiếp của Apatit Việt Nam.....	76

**DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ**

Biểu đồ 3.1: Lợi nhuận tiêu thụ sản phẩm của Công ty .....	54
Biểu đồ 3.2: Chứng loại sản phẩm của Công ty.....	58
Sơ đồ 3.3: Kênh phân phối, tiêu thụ sản phẩm của Công ty.....	63
Biểu đồ 3.3: Số lượng kênh phân phối sản phẩm của Công ty.....	64
Biểu đồ 3.4: Chính sách giá sản phẩm của Công ty.....	68
Biểu đồ 3.5: Chi phí nghiên cứu thị trường của Công ty.....	71
Sơ đồ 3.1: Bộ máy tổ chức công ty Apatit Việt Nam .....	43
Sơ đồ 3.2: Quy trình sản xuất quặng.....	46
Hình 3.1: Hoạt động nghiên cứu thị trường của Công ty.....	69